

Gamba et Rota, le pari gagnant de la logistique

VENDEUVRE-SUR-BARSE. Hier le préfet de l'Aube, Stéphane Rouvé a visité l'entreprise Gamba et Rota. L'occasion de dresser le bilan des activités de cette entreprise qui a su rebondir pendant la crise sanitaire grâce au e-commerce et à l'activité logistique.



Hier, Stéphane Rouvé (au centre), préfet de l'Aube, a visité l'entreprise Gamba et Rota.

OCÉANE PIREZ

Depuis 10 ans, Gamba et Rota a pris un virage bien négocié, celui de la logistique. Création d'entrepôts de stockage, développement d'une zone dédiée au co-packing et à la préparation des commandes, mise en place d'une chaîne de conditionnements, l'entreprise vendeuroise, spécialisée d'abord dans le transport, n'a pas lésiné sur les moyens. Et le pari est gagnant puisqu'aujourd'hui 60 % du volume global de la société dépendent de la logistique, activité en pleine expansion.

L'ACTIVITÉ LOGISTIQUE EN PLEIN ESSOR

« Nous serions en difficulté et nous n'aurions pas d'avenir sans la logistique. (...) Depuis le début de l'année, on est à plus de 40 % des activités logistiques », indique Alain

Gamba, PDG du groupe qui emploie plus de 200 salariés en CDI, et 300 personnes d'ici à la fin de l'année pour les activités saisonnières. Une « réussite » constatée par Stéphane Rouvé, préfet de l'Aube, Mohamed Abal hassane, sous-préfet de l'arrondissement de Bar-sur-Aube et Marielle Chevallier, maire de la commune, en visite hier sur le site. « Pendant la crise sanitaire, vous avez assez peu sollicité les dispositifs de l'État. Vous n'avez pas eu recours au fonds de solidarité, un peu l'activité partielle au tout début et encore cette année en avril, mais vous n'aviez pas besoin de faire appel au prêt garanti par l'État. Vous avez été résilient », souligne Stéphane Rouvé. Il faut dire que l'entreprise a su rebondir pendant la pandémie mais surtout s'adapter. Lors de l'arrêt de marmars à mi-mai 2020, la société a

pu profiter « d'une masse de commandes », arrivées par la suite grâce au e-commerce.

« Nous n'aurions pas d'avenir sans la logistique. »

Alain Gamba, PDG du groupe Gamba-Rota

« On a été assez agile pour répondre aux commandes en une semaine. (...) Le Covid a généré un changement de comportements qui s'inscrit dans la durée », constate Alain Gamba. C'est pourquoi, le PDG a pour projet de développer à partir de 2022, une plateforme de e-commerce en lieu et place de V1, le premier entrepôt de la société ouvert en 1994. « On va vraiment se spécialiser », annonce Alain Gamba, dans l'attente du permis de construire. ■